



INDSH  
RESPEITO À VIDA



UPA 24h  
UNIDADE DE PRONTO-SOCÓRIO

CNPJ: 23.453.830/0025-47  
FANTASIA: UPA III DR. ALAIR MAFRA ANDRADE  
RAZAO SOCIAL: INSTITUTO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E HUMANO - INDSH  
ENDEREÇO PARA ENTREGA: R 29 DE DEZEMBRO, S/N - VILA ESPERANCA  
CONTATO:  
TELEFONE: (02) 3090-0500 / (02) 9 8458-5708 / (02) 3902-2165

E-MAIL NF-e: gspasparini.chzn@indsh.org.br

SERVIÇOS

CATEGORIA

NOME DA EMPRESA		001		002		900		FF PUBLICIDADE		MELHOR COTAÇÃO	
TELEFONE		001		002		900		FF PUBLICIDADE		MELHOR COTAÇÃO	
E-MAIL		001		002		900		FF PUBLICIDADE		MELHOR COTAÇÃO	
ITEM	DESCRIÇÃO	QUANT	VALOR UNIT	TOTAL	QUANT	VALOR UNIT	TOTAL	QUANT	VALOR UNIT	TOTAL	TOTAL
1	SERVICOS DE ASSESSORIA DE COMUNICACAO E INFORMACAO	1	R\$ 144.690,00	R\$ 144.690,00	1	R\$ 157.800,00	R\$ 157.800,00	1	R\$ 164.340,00	R\$ 164.340,00	R\$ 144.690,00
	VALOR TOTAL BRUTO		R\$ 144.690,00	R\$ 144.690,00		R\$ 157.800,00	R\$ 157.800,00		R\$ 164.340,00	R\$ 164.340,00	R\$ 144.690,00
	FRETE										
	TOTAL		R\$ 144.690,00	R\$ 144.690,00		R\$ 157.800,00	R\$ 157.800,00		R\$ 164.340,00	R\$ 164.340,00	R\$ 144.690,00
	CONDICAO DE PAGAMENTO (EM DIAS)		A COMBINAR	A COMBINAR		A COMBINAR	A COMBINAR		A COMBINAR	A COMBINAR	
	PRAZO DE ENTREGA (EM DIAS)		A COMBINAR	A COMBINAR		A COMBINAR	A COMBINAR		A COMBINAR	A COMBINAR	
	FRETE		CIF	CIF		CIF	CIF		CIF	CIF	
	VALOR MINIMO PARA FATURAMENTO										R\$ 144.690,00

OBSERVAÇÃO

Jose Luiz Spasparini  
DIRETOR OPERACIONAL

Nota:  
Cotação com no mínimo 3 fornecedores, exceto quando:  
- Característica do Fornecedor no mercado brasileiro;  
- Especificidade ou singularidade do objeto;  
- Necessidade emergencial de aquisição de bens e materiais.  
Conferir Artigo 1º, Parágrafo 2º - Regulamento de Compras



INDSH  
RESPEITO À VIDA

TERMO DE REFERÊNCIA

**CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA A EXECUÇÃO DE SERVIÇOS DE  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO**

1.OBJETO

1.1.0 presente termo de referência tem por objetivo contratar empresa especializada na criação, produção, relacionamento com a imprensa e de marketing, em conformidade com o planejamento de atuação da Unidade de pronto Atendimento Dr. Alair Mafra de Andrade.

2.DESCRICÃO

2.1. Trabalhar junto a Direção da UPA a fim de estabelecer relações sólidas e confiáveis com os meios de comunicação e seus agentes, com o objetivo de se tornar fonte de informação respeitada e eficaz;

2.2. Apresentar, firmar e consolidar as informações pertinentes aos interesses da UPA DR ALAIR MAFRA DE ANDRADE no contexto midiático local;

2.3. Realizar coberturas fotográficas com profissional qualificado e equipamento profissional, quando solicitado pela Direção da unidade e disponibiliza-las para a contratante a fim de uso gratuito;

2.3.1. De eventos e campanhas na cidade de Anápolis quando a UPA DR ALAIR MAFRA DE ANDRADE for participante;

2.3.2. Eventos e campanhas realizadas internamente nas dependências da instituição;

2.3.3 Fotos e ou filmagens das dependências, interna e externamente para fins de banco de dados e uso de campanhas institucionais.

JUSTIFICATIVA

Considerando que a unidade se encontra em situação de ponta de mídia, ou seja, sobre os serviços recaem críticas e

principalmente propagação de notícias de procedências duvidosas sem devido cuidado de fonte, tornando se em fake News;

Considerando que essas notícias terminam por difamar e ou desqualificar os serviços prestados por essa unidade, que busca dar resolutividade para aqueles procuram a unidade em busca de alento de saúde;

Considerando ainda que, as propagações de notícias falsas terminam por agir com viés de desinformação à população, se traduzindo em prejuízos à unidade e a população;

Nesse sentido a direção da unidade entende a necessidade de contratar profissionais especializados em relacionar com os veículos de imprensa, buscando produzir informações com qualidade e principalmente verdadeiras. Com intuito de informar a população de maneira correta os serviços que são realizados na unidade de pronto atendimento Dr ALAIR MAFRA DE ANDRADE.

Além do mais os profissionais a serem contratados agirão em defesa das informações fidedignas, prestando assim serviços de qualidade aos pacientes e população.

Anápolis, 13 de junho de 2022

**Instituto Nacional de Desenvolvimento Social e Humano – INDSH**

**Sebastião Bismarques**

**Diretor Administrativo**

**UPA III Dr. Alair Mafra de Andrade**

Assunto: **Re: Termo de Referência - Anápolis/GO - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO**  
De: GMV MÍDIA EXTERNA <gmvmidiacomercial@gmail.com>  
Para: Supervisor de Compras <supervisordecompras.chzn@indsh.org.br>  
Data: 11/07/2022 13:58



- Proposta.pdf (~1.1 MB)

Boa tarde.

Anexo porposta.

Em seg., 11 de jul. de 2022 às 14:12, Supervisor de Compras <[supervisordecompras.chzn@indsh.org.br](mailto:supervisordecompras.chzn@indsh.org.br)> escreveu:

Prezados(as)

Boa tarde!

Segue termo de referência para apreciação, referente a contratação de SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO visando atender as necessidades da UPA Alair Mafrá de Andrade em Anápolis/GO.

Solicitamos que os orçamentos sejam enviados até o dia **12/07/2022, às 10h**.

Gentileza acusar o recebimento deste.

Cordialmente,



--

Por favor, confirme o recebimento deste e-mail.

Qualquer dúvida ou mais informações, estou à disposição.

Obrigado!

Atenciosamente,

**Departamento Comercial**

**JORNAL ESTADO DE GOIÁS**



**Agência de Notícias Anápolis Ltda**

**ANA Agência de Notícias**

**CNPJ: 46.368.195/0001-28**

**Av. Senador José Lourenço Dias, 2.513, Sala 14  
2o. Andar, Centro - CEP: 75.023-160 | Anápolis-GO**

**Fone/WhatsApp: + 55 62 99851-6352**

Anápolis, 11 de julho 2022

À UPA Dr. Alair Mafra Andrade

Apresentamos proposta de prestação de serviços:

#### DO OBJETO

Contratação de empresa especializada nos serviços de criação, produção, relacionamento com a imprensa e de marketing, em conformidade com o planejamento de atuação da UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE.

#### DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

Trabalhar junto a Diretoria da UPA DR. ALAIR MAFRA DE ANDRADE a fim de estabelecer relações sólidas e confiáveis com os meios de comunicação e seus agentes, com o objetivo de se tornar fonte de informação respeitada e eficaz;

Apresentar, firmar e consolidar as informações pertinentes aos interesses da UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE no contexto midiático local;

Realizar coberturas fotográficas com profissional qualificado e equipamento profissional, quando solicitado pela Diretoria da UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE e disponibilizá-las para a contratante a fim de uso gratuito

De eventos e campanhas na cidade de Anápolis quando a UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE for participante;

Eventos e campanhas realizados internamente nas dependências da instituição;

Fotos das dependências da instituição, interna e externa, para banco de imagens e uso em campanhas institucionais;

Vigência do contrato: 1 (um) ano

Valor global: R\$ 157.800,00 (cento e cinquenta e sete mil e oitocentos reais)

Declaramos total conhecimento dos serviços a serem executados pelo objeto a ser contratado.

Validade desta proposta: 1 mês.

Atenciosamente,

*Euzebio Ribeiro Pinto*  
Diretor Executivo  
CPF: 414.185.651-72  
RG: 2.402.141

e-mail: euzebiorpinto@gmail.com



Anápolis, 08 de julho de 2022

A UPA Dr. Alair Mafra Andrade

Assunto: colação para prestação de serviços à essa unidade hospitalar

#### DO OBJETO

Contratação de empresa especializada nos serviços de criação, produção, relacionamento com a imprensa e de marketing, em conformidade com o planejamento de atuação da UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE.

#### DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

Trabalhar junto a Diretoria da UPA DR. ALAIR MAFRA DE ANDRADE a fim de estabelecer relações sólidas e confiáveis com os meios de comunicação e seus agentes, com o objetivo de se tornar fonte de informação respeitada e eficaz;

Apresentar, firmar e consolidar as informações pertinentes aos interesses da UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE no contexto midiático local;

Realizar coberturas fotográficas com profissional qualificado e equipamento profissional, quando solicitado pela Diretoria da UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE e disponibilizá-las para a contratante a fim de uso gratuito

De eventos e campanhas na cidade de Anápolis quando a UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE for participante;

Eventos e campanhas realizados internamente nas dependências da instituição;

Fotos das dependências da instituição, interna e externa, para banco de imagens e uso de campanhas institucionais;

Vigência do contrato: 12 (doze) meses

Valor global: R\$ 164.340,00 (cento e sessenta e quatro mil e trezentos e quarenta reais)

Declaramos que conhecemos todos os dados dos serviços para execução do objeto a ser contratado.  
Proposta válida por 30 dias.

Razão Social: FERNANDO FARIAS DE OLIVEIRA

Fantasia: FF PUBLICIDADES

End.: Travessa Duque de Caxias, S/N, Qda 07, Lt 06, Bairro São Carlos – Anápolis GO

Fone: (62) 99815-3150

CNPJ: 01.075.231/0001-27

E-mail: [fernandmfariasoliveira@gmail.com](mailto:fernandmfariasoliveira@gmail.com)

Fernando Faria de Oliveira  
Diretor/Proprietário  
CPF: 533.824.631-72

01.075.231/0001-27

FERNANDO FARIAS DE OLIVEIRA

Tv. Duque de Caxias, s/nº, Qd. 07, Lt. 06  
Alvorada - CEP 75.084-675

ANÁPOLIS - GO



## GMV MÍDIA EXTERNA

GMV MÍDIA EXTERNA LTDA - ME

CNPJ: 14.950.755/0001-61

Rua Duque de Caxias, Qd. 16, Lt. 09

Loja 03, Sala 201, Vila Goiás

Anápolis-GO - CEP: 75.115-305

e-mail: gmvmdiacomercial@gmail.com

Anápolis, 11 de julho de 2022

À UPA Dr. Alair Mafra Andrade

Atendendo solicitação, apresentamos proposta para prestação de serviços à esta Unidade de Pronto Atendimento:

### DO OBJETO

Contratação de empresa especializada nos serviços de criação, produção, relacionamento com a imprensa e de marketing, em conformidade com o planejamento de atuação da UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE.

### DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

Trabalhar junto a Diretoria da UPA DR. ALAIR MAFRA DE ANDRADE a fim de estabelecer relações sólidas e confiáveis com os meios de comunicação e seus agentes, com o objetivo de se tornar fonte de informação respeitada e eficaz;

Apresentar, firmar e consolidar as informações pertinentes aos interesses da UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE no contexto midiático local;

Realizar coberturas fotográficas com profissional qualificado e equipamento profissional, quando solicitado pela Diretoria da UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE e disponibilizá-las para a contratante a fim de uso gratuito

De eventos e campanhas na cidade de Anápolis quando a UPA DR. ALAIR MAFRA ANDRADE for participante;

Eventos e campanhas realizados internamente nas dependências da instituição;

Fotos das dependências da instituição, interna e externa, para banco de imagens e uso de campanhas institucionais;

Vigência do contrato: 12 (doze) meses

Valor global: R\$ 144.690,00 (cento e quarenta e quatro mil e seiscentos e noventa reais)

Declaramos que temos conhecimento de todos os serviços a serem executados para obedecer ao objeto a ser contratado.

Proposta válida por 30 dias.

Daniilo Pereira Muntz

Diretor Geral

CPF: 034.514.311-65